**แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)** **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

**ลำดับความสำคัญ.....**

**ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น**

**กิจกรรมหลัก. -** **วงเงิน ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท**

**ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน**

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับ ๑๒ :**

**ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน**

**แผนงาน.....**

**หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่**

**ผู้รับผิดชอบ : นางรุจิกาญจน์ ทันใจ ตำแหน่ง : วัฒนธรรรมจังหวัดแพร่**

**สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔๖๒๕๘๗๓**

**(๑) หลักการและเหตุผล**

**(๑.๑) ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค
แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ตามนโนบายเร่งด่วนของรัฐบาลปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมาย คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดแพร่ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมุ่งสร้างรายได้ให้ประชากรในจังหวัด ดังนั้นจังหวัดแพร่ จึงกำหนดกรอบแนวทางการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นทุนทางศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว โดยการนำเอาเอกลักษณ์ วัฒนธรรมภูมิปัญญาทางด้านวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้เป็นผลงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยกกับฐานฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้าง “มูลค่าทางเศรษฐกิจ” และ“คุณค่าทางสังคม” ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลก

จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม บนพื้นฐานของภูมิปัญญาวัฒนธรรม รองรับประชาคมอาเซียนเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในเชิงพื้นที่ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ กลุ่มล้านนาตะวันออก อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดและประเทศชาติโดยรวมได้

**(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ**

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :**

จังหวัดแพร่ยังคงมีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยังคงงดงามเป็นธรรมชาติ มีวิถีการดำรงชีวิตที่ยังคมรักษาขนมธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีความเป็นอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันแบบพึ่งพาอาศัยกัน มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่โดยอาศัยภูมิปัญญาด้านอาหาร การดูแลสุขภาพ การดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาธรรมชาติ สร้างความประทับใจของผู้พบเห็นทั้งชายไทยและชาวต่างประเทศ มีวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของพื้นที่ ที่สามารถนำมาเป็นทุนสร้างคุณค่า

ทางสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ชุมชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยสามารถพัฒนาวิถีการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้กระบวนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยว กำลังเกิดกระแสการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวเริ่มแสวงหาประสบการณ์ตรงจากการสัมผัสวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตและศึกษาวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวลักษณะนี้จำเป็นต้องผสมผสานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมเข้ากับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

**ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :**

ความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ โดยยึดหลักแนวทางการพัฒนาจังหวัดอย่างเหมาะสมและยั่งยืน สอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนทุกคนทุกกลุ่มอาชีพในจังหวัดแพร่ โดยการสนับสนุนการสร้างสรรค์พัฒนากิจกรรมในเรื่องเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของเมืองแพร่ เพื่อดึงดูในนักท่องเที่ยวได้เข้ามาเยี่ยมเยือนเมืองแพร่ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้และบริการจากการท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :..**

๑) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมาเป็นสิ่งจูงใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมมาเยือนจังหวัดแพร่

๒) เพื่อเสริมสร้างเสน่ห์ให้กับเมืองแพร่ด้วยการส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านการแต่งกาย อนุรักษ์และสืบสานผ้าและเครื่องแต่งกายพื้นถิ่นเมืองแพร่

๓) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารหรือการท่องเที่ยวเชิงอาหาร เป็นการท่องเที่ยวที่ผสมผสานธรรมชาติ นำภูมิปัญญาด้านอาหารพื้นถิ่นของเมืองแพร่ มาเป็นเมนูสุขภาพและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมเยือนเมืองแพร่ ให้มากยิ่งขึ้น

๔) ส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างสรรค์เมืองแพร่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างมีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

**(๒.๒) สถานภาพของโครงการ**

☐โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

**(๒.๓) ประเภทของโครงการ**

☑พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

**(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี ๒๕๖๓**

**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)**
**พื้นที่ในจังหวัดแพร่ ทุกอำเภอ**

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางด้านศิลปวัฒนธรรม นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและนักท่องเที่ยว เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ,ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ,ปราชญ์ชาวบ้าน ,ชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม,กลุ่มพลังมวลชน, ภาคประชาสังคม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดแพร่

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัด**

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากผลประโยชน์ทางการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของสินค้าทางวัฒนธรรม

๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดสามารถจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

**(๔.๒) ผลผลิต**

๑. ผลิตสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านอาหารของเมืองแพร่ จำนวน ๑๐ ตอน

๒. จัดกิจกรรม เทศกาลสินค้าเกษตรปลอดภัย และของดีจังหวัดแพร่

- จัดช่องทางการผลิตและการจำหน่ายสินค้าที่ได้มาตรฐานและความปลอดภัย จำนวน ๑ ครั้ง
- เสวนาเชื่อมโยงตลาด สร้างเครือข่าย จำนวน ๑ ครั้ง
- ประชาสัมพันธ์ และติดตาม ประเมินผล จำนวน ๑ ครั้ง

๓. กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี

- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน วิถีเมืองลอง ๑๔ ทศวรรษ ๑ ครั้ง
- กิจกรรมส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยว วิถีเมืองลอง ๑ ครั้ง
- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง” ๑ ครั้ง
- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสืบสานประเพณีวิถีถิ่นเมืองแพร่ จำนวน ๔ ครั้ง

**(๔.๓) ผลลัพธ์**

๑. เกิดกระบวนการการอนุรักษ์ และสืบสาน แหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปะและมรดกวัฒนธรรมล้านนาให้คงอยู่สืบต่อไปเกิดการฟื้นฟูด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์(Creative Economy)

๒. สร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมวิถีชีวิตมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วนสังคมทำให้ชุมชนมีประเพณีวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ กลุ่มชาติพันธ์ เกิดความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ สร้างความเข้มแข็งมั่นคงแก่ชุมชน ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม สังคมอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและสถาพรสืบต่อไป

๓. เกิดทางเลือกสำหรับแนวใหม่เป็นการท่องเที่ยวเชิงเชิงสุขภาพ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

๔. มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันจากทุกภาคส่วนสังคม ด้านประเพณีวัฒนธรรม ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอันจะนำพาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

**(๔.๔) ผลกระทบ :**

**เชิงบวก :** สร้างจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมวิถีชีวิตมีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ทุกภาคส่วนสังคมทำให้ชุมชนมีประเพณีวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ กลุ่มชาติพันธ์ เกิดความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ สร้างความเข้มแข็งมั่นคงแก่ชุมชน ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบร่วมกันในการดูแลรักษามรดกทางวัฒนธรรม สังคมอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เกิดทางเลือกสำหรับแนวใหม่เป็นการท่องเที่ยวเชิงเชิงสุขภาพ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

**เชิงลบ :** .....- .....

**(๕) แนวทางการดำเนินงาน**

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

| กิจกรรมย่อย | ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ต.ค.-ธ.ค. ๖๒ | ม.ค. - มี.ค. ๖๓ | เม.ย.-มิ.ย. ๖๓ | ก.ค. - ก.ย. ๖๓ |
| ๑ **กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านอาหารเมืองแพร่** | | | | |
| - ผลิตสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านอาหารของเมืองแพร่ | | / | / | |
| ๒ กิจกรรม เทศกาลสินค้าเกษตรปลอดภัย และของดีจังหวัดแพร่ | / | / | / | |
| ๓ **กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี** | | | | |
| - กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน วิถีเมืองลอง ๑๔ ทศวรรษ | / | | | |
| - จัดกิจกรรมส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยววิถีเมืองลอง | / | | | |
| - กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง” | | / | | |
| - กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสืบสานประเพณีวิถีถิ่นเมืองแพร่ | | | / | |

**(๖) วิธีการดำเนินงาน** ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

**(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน. ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

**(๘) ความพร้อมของโครงการ**

**(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

**(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน**

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

**(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ**

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง ☐มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ไม่มีประสบการณ์

**(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม**

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

**(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)**

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

**(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :**

บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับจังหวัดแพร่ หน่วยงานในจังหวัดและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีอัตลักษณ์ เมืองแพร่ อย่างต่อเนื่อง

**(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :**

ข้อจำกัดในเรื่องความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรม เนื่องจากกิจกรรมการจัดงานส่งเสริมในเรื่องการท่องเที่ยวที่ต่อเนื่องเป็นระบบ จะต้องมีการบริหารจัดการที่เหมาะสมมีหน่วยงานกลางในระดับจังหวัด และบูรณาการร่วมกับองค์กรในทุกภาคส่วนทุกระดับเพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาที่ต่อเนื่องยั่งยืน

**แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

หน่วย : บาท

| งบรายจ่าย - รายการ<br>(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ) | งบประมาณ | | คำชี้แจง |
|---|---|---|---|
| | ปี 2562<br>(ถ้ามี) | ปี 2563 | |
| **จังหวัด แพร่** | | | |
| **แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด** | | | |
| **ผลผลิต :.....** | | | |
| **โครงการ :พัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์เอกลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น** | | 12,500,000 | |
| **กิจกรรมหลัก :1.กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านอาหารเมืองแพร่** | | 1,000,000 | |
| **1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** | | | |
| **1.1.1 ค่าตอบแทน** | | | |
| **1.1.2 ค่าใช้สอย** | | | |
| (6) ค่าจ้างเหมาบริการ | | 1,000,000 | ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านอาหารเมืองแพร่ ประกอบด้วยการนำเสนอ อาหารพื้นที่ที่มีชื่อเสียง เช่น ลาบ ขนมเส้นน้ำใส อาหารภูมิปัญญาท้องถิ่น อาหารชาติพันธ์ ด้วยรูปแบบการเสนอที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวและกลุ่มเยาวชน จำนวน 10 ตอนๆละ 100,000 บาท |
| (7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม | | | |
| (8) ค่ารับรองและพิธีการ | | | |
| **1.1.3 ค่าวัสดุ** | | | |
| (1) วัสดุสำนักงาน | | | |

หน่วย : บาท

| งบรายจ่าย - รายการ<br>(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ) | งบประมาณ<br>ปี 2562<br>(ถ้ามี) | งบประมาณ<br>ปี 2563 | คำชี้แจง |
|---|---|---|---|
| กิจกรรมหลัก :2.กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลสินค้าเกษตรปลอดภัย และของดีจังหวัดแพร่ | | 3,000,000 | |
| 1.1 จัดช่องทางการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน และความปลอดภัย | | 2,800,000 | |
| 1. งบดำเนินงาน | | | |
| 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ | | | |
| 1.1.1 ค่าตอบแทน | | | |
| | | 7,200 | - ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่มหน่วยงานนอก จำนวน 6 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท |
| 1.1.2 ค่าใช้สอย | | | |
| | | 2,500,000 | - ค่าจ้างเหมาจัดแสดงสินค้าเกษตรและช่องทางการตลาด จำนวน12 ครั้ง เป็นเงิน 2,500,000 บาท |
| | | 20,000 | - ค่าอาหารกลางวัน สำหรับเกษตรกร จำนวน 200 ราย 1 วัน 1 มื้อ 100 บาทเป็นเงิน 20,000 บาท |
| | | 14,000 | - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเกษตรกร 200 ราย 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน14,000 บาท |
| | | 20,000 | - ค่ายานพาหนะสำหรับเกษตรกร 200 ราย เป็นเงิน 20,000 บาท |
| | | 140,000 | - ค่าอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่และเกษตรกร 700 ราย 1 มื้อๆละ 200 บาท เป็นเงิน 140,000 บาท |
| | | 49,000 | - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่และเกษตรกร 700 ราย2 มื้อๆละ 35บาทเป็นเงิน |
| | | 7,000 | - ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ พร้อมวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ และทำความสะอาด เป็นเงิน 7,000 บาท |
| 1.1.3 ค่าวัสดุ | | | |
| | | | |
| ค่าวัสดุสำนักงาน | | 42,800 | - ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน 42,800 บาท |

หน่วย : บาท

| งบรายจ่าย - รายการ<br>(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ) | งบประมาณ<br>ปี 2562<br>(ถ้ามี) | งบประมาณ<br>ปี 2563 | คำชี้แจง |
|---|---|---|---|
| 1.2 เสวนาเชื่อมโยงตลาดและสร้างเครือข่าย | | 100,000 | |
| 1. งบดำเนินงาน | | | |
| 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ | | | |
| 1.1.1 ค่าตอบแทน | | | |
| 1.1.2 ค่าใช้สอย | | | |
| | | 40,000 | - ค่าอาหารกลางวัน สำหรับเกษตรกร จำนวน 200 ราย 1 วัน 1 มื้อ 200 บาทเป็นเงิน 20,000 บาท |
| | | 14,000 | - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเกษตรกร 200 ราย 2 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน14,000 บาท |
| | | 20,000 | - ค่ายานพาหนะสำหรับเกษตรกร 200 ราย เป็นเงิน 20,000 บาท |
| | | 10,000 | - ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารรูปเล่ม 200 เล่มๆละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท |
| | | | - ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารรูปเล่ม 200 เล่มๆละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท |
| 1.1.3 ค่าวัสดุ | | 16,000 | - ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น เป็นเงิน 16,000 บาท |
| 1.3 ค่าติดตาม เชื่อมโยงการตลาด และประชาสัมพันธ์ | | 100,000 | |
| 1. งบดำเนินงาน | | | |
| 1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ | | | |
| 1.1.1 ค่าตอบแทน | | | |
| | | | |
| 1.1.2 ค่าใช้สอย | | 50,000 | - ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งานต่างๆ จำนวน 16 ป้าย |
| | | 20,000 | - ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 40 เล่ม |
| | | 30,000 | - ค่าจ้างเหมาจัดทำวิดีทัศน์ 1 เรื่องและสปอร์ตวิทยุในการประชาสัมพันธ์ |

หน่วย : บาท

| งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ) | งบประมาณ ปี 2562 (ถ้ามี) | งบประมาณ ปี 2563 | คำชี้แจง |
|---|---|---|---|
| **กิจกรรมหลัก :3. กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณี** | | 8,500,000 | |
| **กิจกรรมย่อยที่ 3.1 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน วิถีเมืองลอง ๑๔ ทศวรรษ** | | 2,610,000 | |
| **1. งบดำเนินงาน** | | | |
| **1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** | | | |
| **1.1.1 ค่าตอบแทน** | | | |
| (2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ | | 20,000 | ค่าตอบแทนการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม กิจกรรม "พิธีบวงสรวงเมืองลอง 14 ทศวรรษ" จำนวน 2 |
| | | 150,000 | ค่าตอบแทนการสาธิตการแสดงทางหัตถกรรม สาธิตขบวนแห่แบบพื้นเมือง วิถีเมืองลอง ของชุมชน |
| | | 300,000 | ค่าตอบแทนการสาธิตทางศิลปหัตถกรรมภูมิปัญญา "งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง" จำนวน 3 วันๆละ 10 |
| | | 300,000 | ค่าตอบแทนการสาธิตทางศิลปหัตถกรรมภูมิปัญญา "อาหารพื้นถิ่นเมืองลอง" จำนวน 3 วันๆละ 10 |
| | | 300,000 | ค่าตอบแทนการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม เวทีกลาง "วิถีเมืองลอง 14 ทศวรรษ" จำนวน 3 วันๆละ 10 |
| (7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) | | 216,000 | ค่าตอบแทนวิทยากร การอบรมศิลปการแสดงฟ้อนกลองอืด จำนวน 9 คนละ 1,000 บาท จำนวน 24 |
| **1.1.2 ค่าใช้สอย** | | | |
| (6) ค่าจ้างเหมาบริการ | | 30,000 | ค่าจัดพิธีทางศาสนา กิจกรรมบวงสรวงเมืองลอง 14 ทศวรรษ จำนวน 30,000 บาท |
| | | 200,000 | ค่าจ้างจัดขบวนแห่หลัก จัดแสดง "วิถีเมืองลอง 14 ทศวรรษ 1 ขบวน เป็นเงิน 200,000 บาท |
| | | 200,000 | ค่าจ้างจัดแสดงแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย พื้นถิ่นเมืองลองและนวัตกรรมด้านเครื่องแต่งกาย จำนวน |
| | | 100,000 | ค่าจ้างจัดนิทรรศการ "งามศิลป์ถิ่นเมืองลอง เมืองน่ามอง เมืองน่าเที่ยว" |
| | | 250,000 | ค่าจ้างเหมาการจัดประชาสัมพันธ์การจัดงาน |
| | | 220,000 | ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีกลาง สถานที่การจัดงาน ระบบไฟฟ้า แสง สี เสียง |
| (7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม | | 270,000 | ค่าอาหาร จำนวน 3 มื้อๆละ 150 บาทต่อวัน , ค่าอาหารว่าง จำนวน 6 มื้อๆละ 50 บาทต่อวัน สำหรับผู้เข้าอบรมศิลปการแสดงฟ้อนกลองอืด จำนวน 360 คน |
| **1.1.3 ค่าวัสดุ** | | | |
| (1) วัสดุสำนักงาน | | 54,000 | ค่าวัสดุสำนักงาน |

หน่วย : บาท

| งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ) | งบประมาณ ปี 2562 (ถ้ามี) | งบประมาณ ปี 2563 | คำชี้แจง |
|---|---|---|---|
| **กิจกรรมย่อยที่ 3.2 กิจกรรมส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยว วิถีเมืองลอง** | | 1,890,000 | |
| **๑. งบดำเนินงาน** | | | |
| **๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ** | | | |
| **๑.๑.๑ ค่าตอบแทน** | | | |
| (๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ | | | |
| (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) | | 20,000 | ค่าตอบแทนวิทยากรนำเที่ยวเส้นทางการท่องเที่ยววิถีเมืองลอง จำนวน 2 คนๆละ 1000 บาท จำนวน 10 ชั่วโมง (2 วัน) |
| **๑.๑.๒ ค่าใช้สอย** | | | |
| (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ | | 48,000 | ค่าที่พักสำหรับสื่อมวลชนเข้าศึกษาเส้นทาง จำนวน 1 คืนๆ 600 บาท จำนวน 40 คน |
| | | 120,000 | ค่าพาหนะเดินทางของสื่อมวลชน จำนวน 40 คนๆละ 3000 บาท |
| (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ | | 40,000 | ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับนำสื่อมวลชนท่องเที่ยวเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเมืองลอง จำนวน 4 คันๆละ 5,000 บาท |
| | | 150,000 | ค่าจ้างเหมาจัดทำวิดีทัศน์แนะนำเมืองลอง ประกอบเส้นทางการท่องเที่ยวรถราง |
| (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม | | 56,000 | ค่าอาหาร จำนวน 6 มื้อ ๆละ 200 บาท ค่าอาหารว่าง จำนวน 4 มื้อๆละ 50 บาทสำหรับสื่อมวลชนในกิจกรรมเปิดเส้นทางท่องเที่ยว วิถีเมืองลอง จำนวน 40 คน |
| **๑.๑.๓ ค่าวัสดุ** | | | |
| (๑) วัสดุสำนักงาน | | 56000 | ค่าวัสดุสำนักงาน |
| **๒. งบลงทุน** | | | |
| **๒.๑ ค่าครุภัณฑ์** | | | |
| **(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท** | | 1,400,000 | ค่าจัดซื้อรถรางนำเที่ยวในเส้นทางอำเภอลองมีแหล่งท่องเที่ยวสถานีรถไฟบ้านปิน พิพิธภัณฑ์โกมลผ้าโบราณ แหล่งอาหารขนมเส้นน้ำย้อย แหล่งเรียนรู้วัดศรีดอนคำ แหล่งผลิตผ้าตีนจก ศิลปินแห่งชาติแม่ปรานอม ทาแปง พิพิธภัณฑ์ฉลองศิลป์ พิพิธภัณฑ์เมืองลอง แหล่งสถาปัตยกรรมโบราณเมืองลอง แหล่ง |

หน่วย : บาท

| งบรายจ่าย - รายการ<br>(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ) | งบประมาณ<br>ปี 2562<br>(ถ้ามี) | งบประมาณ<br>ปี 2563 | คำชี้แจง |
|---|---|---|---|
| **กิจกรรมย่อยที่ 3.3 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลว** | | 2,000,000 | |
| **1. งบดำเนินงาน** | | | |
| **1.1.2 ค่าใช้สอย** | | | |
| (6) ค่าจ้างเหมาบริการ | | 2,000,000 | ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง" การจัดขบวนแห่ส่งเสริมแบบโบราณ "งามแท้วิถีไทย ประทับใจ วิถีแพร่" ประกอบด้วยขบวนช้าง ขบวนเครื่องสักการะ ขบวนตุงที่ยาวที่สุด ขบวนตุง ๑๒ ราศี จำนวน ๑ ขบวน และจัดนิทรรศการส่งเสริมวิถีชีวิตภูมิปัญญา "เล่าตำนานช่อแฮ" การจัดตลาดภูมิปัญญาส่งเสริมการท่องเที่ยว "งามแท้วิถีไทย ประทับใจ วิถีแพร่" จำนวนระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วัน การจัดกิจกรรมแสดงสีเสียง เล่าขานตำนานช่อแฮ จำนวน ๑ ครั้ง |
| **กิจกรรมย่อยที่ 3.4 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสืบสานประเพณีวิถีถิ่นเมืองแพร่** | | 2,000,000 | |
| **1. งบดำเนินงาน** | | | |
| **1.1.2 ค่าใช้สอย** | | | |
| (6) ค่าจ้างเหมาบริการ | | 400,000 | ค่าจ้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีแพร่ ไหว้พระพุทธโกศัยศิริชัยมหาศากยมุณี การจัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การจัดขบวนแห่ของดีเมืองแพร่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีถิ่นวิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่ |
| | | 300,000 | ค่าจ้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "ตากธรรม เมืองคัมภีร์วิถีคนเมือง" การจัดนิทรรศการเมืองคัมภร์โบราณ การจัดการศิลปวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การจัดขบวนแห่ของดีเมืองแพร่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีถิ่นวิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่ |
| | | 300,000 | ค่าจ้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "สลากหลวงเมืองแพร่" จัดกิจกรรมสืบสานตานสลากหลวง การจัดการศิลปวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การจัดขบวนแห่ของดีเมืองแพร่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีถิ่นวิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่ |
| | | 1,000,000 | ค่าจ้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "สืบสานประเพณีปีใหม่เมืองแพร่ " จัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมประเพณีปีใหม่เมือง กิจกรรมการรดน้ำดำหัว ส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ สืบสานตำนานเมืองแพร่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีถิ่นวิถีไทย ประทับใจวิถีแพร่ |